



Sharp presenta su tecnología de cuatro colores primarios y exhibe las innovaciones del sector energético en CES Las Vegas

La compañía japonesa consolida su liderazgo histórico en LCD con la tecnología de cuatro colores primarios, que permite conseguir más de un billón de colores y una mayor eficiencia energética. La nueva tecnología, las últimas innovaciones para la creación de energía solar limpia y los nuevos Blu-ray han sido solo algunos de los productos que han podido verse en el stand de Sharp en CES Las Vegas.

Sant Cugat del Vallès (Barcelona), 8 de enero de 2010. Sharp continúa trabajando para conseguir una "sociedad verde", lo que se ha hecho evidente en la presentación de los últimos productos de la compañía, equipados con una nueva tecnología que cambiará la manera de ver el color por parte de los consumidores y aumentará en gran medida el ahorro de energía.

Tecnología de cuatro colores primarios

La nueva tecnología de Sharp de cuatro colores primarios, que se encuentra en varios modelos LCD de AQUOS LED presentados en CES Las Vegas, **agrega el color amarillo a los tradicionales rojo, verde y azul para conseguir más de un billón de colores**, así se consigue representar fielmente casi todos los colores que el ojo humano puede discernir pero que son difíciles de reproducir en las pantallas de LCD convencionales. Cuando la nueva tecnología de cuatro colores primarios se combina con el panel Sharp LCD X-Gen de 1080p que incorpora tecnología UV²A, la pantalla consigue una **gran reducción del consumo de energía**, en comparación con los LCD tradicionales. Además de la revolucionaria tecnología de cuatro colores primarios, Sharp ha presentado una **amplia gama de televisores LCD con retroiluminación LED que ofrecen un mayor rendimiento, más eficiencia energética y nuevos diseños en una amplia variedad de tamaños de pantalla.**

Innovaciones en energía solar

Los avances en tecnología solar continúan siendo una prioridad y, como uno de los **principales fabricantes del mundo de células solares y líder del mercado en EEUU**, Sharp está trabajando para incorporar la energía solar en vehículos que funcionan con esta tecnología y también en aviones, barcos y satélites espaciales que la utilizarán en un futuro próximo. Un ejemplo del prometedor futuro de Sharp en el campo de la energía solar es que el pasado mes de octubre un coche solar, equipado con células solares Sharp, ganó el Mundial Green Challenge 2009, una de las carreras de coches solares más importantes del mundo. Este vehículo se ha mostrado en el stand de Sharp en CES Las Vegas, junto con otras innovaciones del sector de la energía solar, como el teléfono móvil que se alimenta con células solares.



Además de la tecnología de cuatro colores primarios y de los productos de energía fotovoltaica, en el stand de Sharp de CES Las Vegas se han mostrado una gran variedad de estilos y tamaños de televisores LCD de AQUOS LED, que van desde las 19 hasta las 68 pulgadas. Todos los modelos proporcionan un mayor ahorro energético, cuentan con los últimos diseños y proporcionan imágenes impresionantes. Por otro lado, Sharp también ha expuesto su línea de televisores AQUOS CCFL LCD-up, que son la primera oferta de Sharp de 240 HZ, y varios nuevos tamaños de 1080p que ofrecen un rendimiento óptimo a precios competitivos.

En el stand de la compañía japonesa también se han podido ver dos nuevos sistemas **Blu-ray Disc™ equipados con soporte BD-ROM del perfil 2.0 para características interactivas BD Live y canales RSS**. Estos equipos cuentan con un conector Ethernet habilitado para la conexión a Internet, están preparados para Netflix®, garantizan una alta eficiencia energética y proporcionan una mejor decodificación de audio y conectividad con una interfaz muy fácil de utilizar.

Sharp también ha presentado varios productos de audio que incorporan tecnología de sonido superior, un **nuevo sistema de audio de cine en casa con Blu-ray incorporado y barra de sonido**, así como la **nueva y elegante Docking Station para iPod®** que permiten al usuario cargar y reproducir música directamente desde cualquier iPod.

AQUOS Net™

Sharp también ha realizado recientemente mejoras en su servicio Aquos Net™, que ofrece a los usuarios acceso instantáneo a la Web, así como el soporte a los clientes on line. La versión más reciente de Sharp Aquos Net ofrece streaming de video de Netflix®. Sharp también ha añadido un nuevo servicio llamado SharpTweets que permite a los consumidores seguir los comentarios de la comunidad Twitter, actualizar, monitorizar y contestar a través de Twitter, y todo mediante la pantalla del televisor y el mando a distancia.

Purificadores de aire con Plasmacluster®

Como resultado de la demanda de los consumidores para mejorar la calidad del aire interior - libre de bacterias, alérgenos y olores desagradables - los productos relacionados con la salud son cada vez más y más populares. Los purificadores de aire Sharp emplean una combinación única de tecnologías para limpiar y refrescar el aire de un modo silencioso y eficaz. La tecnología de iones Plasmacluster, que es propiedad de Sharp, es la principal tecnología de purificación de aire en Japón y Sharp la utiliza de forma generalizada en todo el mundo.

Iluminación LED

En CES Las Vegas, Sharp también ha mostrado el sistema de iluminación LED, que la compañía lanzará en Estados Unidos en primavera. Este sistema no contiene mercurio, es menos peligroso y utiliza componentes ecológicos, de modo que es una sólida fuente de luz que genera menos calor y que tiene una vida más larga.